

CONCESSION DE SERVICE PUBLIC POUR L'ORGANISATION DE SPECTACLES TAURINS ET TRADITIONNELS DANS LES ARENES D'ARLES
Notice Explicative de synthèse

A - Identification de l'autorité concédante

VILLE D'ARLES

M. Patrick de Carolis - Maire
Hôtel de ville
BP 90196 - 13637 Arles cedex

B - Objet de la consultation.

CONCESSION DE SERVICE PUBLIC POUR L'ORGANISATION DE SPECTACLES TAURINS ET TRADITIONNELS DANS LES ARENES D'ARLES 2024-2028

Procédure

La consultation est lancée en application du code de la commande publique (ci-après dénommé Code) et plus particulièrement de la troisième partie de ce code.

Il s'agit d'une concession de services, telle que définie à l'article L1121-3 du Code consistant à concéder la gestion d'un service public conformément à l'article L1411-1 du Code général des collectivités territoriales (CGCT) relatif aux délégations de service public, dans le respect des règles de procédure visées aux articles R3121-5 et suivants du Code.

Durée de la concession

La concession prendra effet à compter du 1^{er} janvier 2024 ou la date de notification du contrat si celle-ci est postérieure, jusqu'au 31 décembre 2028.

Rappel de la procédure

Deux opérateurs économiques ont déposé un pli :

1. SARL LDS CONCEPT
2. SAS LUDI ARLES ORGANISATION

Lors de sa séance du 31 août 2023, la CDSP a admis la candidature de la SARL LDS CONCEPT, la candidature de la SAS LUDI ARLES ORGANISATION et les a autorisés à présenter une offre.

S'agissant d'une procédure ouverte, les candidats ont remis simultanément leur candidature et leur offre.

Vérification du caractère régulier, acceptable et approprié des offres

Les offres sont jugées complètes, recevables et régulières.

C - Déroulement de la consultation.

Procédure ouverte, les offres ont été remises en même temps que les candidatures.

Date d'ouverture des offres : le 18 août 2023

D - Passage en Commission de délégation de service public.

Conformément à l'article L1411-5 du code général des collectivités territoriales et à la délibération 2020-0170, la commission de délégation de service public adresse un avis sur les offres reçues dans les délais.

Lors de sa réunion en date du **11 octobre 2023**, la commission de délégation de service public était composée comme suit :

Membres à voix consultative :

Nom et prénom	Qualité	Signature
Mme BARBAN	Chargée de missions direction des assemblées et des moyens généraux	
Mme RENAULT	Directrice des affaires juridiques	
M BERTHET	Directeur des finances	
M ELLENA	DGA Ressources	
Mme BAUDRY	DGA éducation vie sociale	
Mme BRUNET	DGS	
M. LAURAND	Receveur Municipal	
Mme TOURT	Direction départementale protection des populations	

Membres à voix délibérative :

Nom et prénom	Qualité	Titulaire ou Suppléant	Présent
Mme Sylvie PETETIN	Adjointe au Maire	Titulaire	
M Pierre RAVIOL	Adjoint au Maire	Titulaire	
Mme Sophie ASPORD	Adjointe au Maire	Titulaire	
Mme Claire DE CAUSANS	Adjointe au Maire	Titulaire	
M Gérard QUAIX	Adjoint de quartier	Titulaire	
M Jean-Frédéric DEJEAN	Conseiller Municipal	Titulaire	
M Denis BAUSCH	Adjoint de quartier	Suppléant	
Mme Marie-Amélie FERRAND-COCCIA	Conseillère Municipale	Suppléante	
M Guy ROUVIÈRE	Conseiller Municipal	Suppléante	
Mme Sonia ECHAITI	Conseillère Municipale	Suppléant	
Mme Dominique BONNET	Conseillère Municipale	Suppléant	

Secrétariat de la commission de délégation de service public :

Mme Renault Anne, Directrice des affaires juridiques

Nombre de plis reçus:

- Dans les délais : 2
- Hors délais : 0

Après analyse des offres, et prise en compte de l'ensemble des critères, sous-critères, et de leur importance respective, la CDSP a délivré l'avis suivant : l'offre LUDI ressort comme la meilleure.

E – Analyse des offres

Analyse

Conformément à la publicité et au règlement de consultation, les offres sont jugées sur les critères de jugement hiérarchisés suivants classés ci-après par ordre décroissant d'importance.

Rappel du règlement de consultation :

-L'appréciation s'effectuera sur la qualité, la précision et la pertinence (innovation, justification et adéquation) des informations contenues dans le mémoire technique et les documents annexés par le candidat.

-Les propositions, ou parties de proposition simplement conformes au projet de cahier des charges ne sont pas notées : seules obtiennent des points, les propositions améliorant ces prescriptions.

OFFRE LUDI

Critère n° 1 : Qualité, précision et pertinence des modalités d'organisation des différentes prestations

Les missions principales/manifestations obligatoires concédées sont décrites au cahier des charges.

En complément de ces prestations, le candidat proposera une programmation innovante en lien avec la tauromachie et l'histoire camarguaise selon un calendrier complémentaire dans la saison, sur et en fonction de la typologie des sites concédés.

La ville d'Arles sera particulièrement attentive à la capacité du projet à préserver le classement des arènes d'Arles en première catégorie et à sa capacité à accroître sa notoriété tauromachique, au plan national et international.

Le candidat produira une présentation des grandes tendances du projet artistique sur la durée de la concession. Une simple liste des spectacles ne suffit pas, les candidats sont invités à rédiger une proposition comportant les rubriques suivantes :

- **Projet de programmation décrivant les manifestations obligatoires à l'amphithéâtre et à Sonnailler sur toute la durée du contrat** Dans la mesure du possible, ce projet de programmation exposera notamment l'organisation, l'équipe, l'expérience et le savoir-faire du candidat, ainsi que la qualité, le prestige, la notoriété des acteurs (et actrices), et animaux proposés ou pressentis. Le candidat précisera les contacts en cours.

Analyse de l'offre

Programmation de qualité, tant dans les arènes qu'à Sonnailler (poursuite de la "Féria hors les murs") avec importantes garanties de son respect (organisation, expérience, savoir-faire, partenariat Commission Taurine Extra-municipale).

I - Tauromachie espagnole

Concernant la programmation annoncée et détaillée sur les différentes férias, l'offre LUDI présente une crédibilité et une garantie de qualité dans le temps sur deux points :

1. Apoderamiento (manager)

Le candidat est à plusieurs reprises le "manager" de plusieurs Toréros, ce qui garantit leur participation effective, qui plus est une participation au-delà d'une seule saison.

Exemples :

Juan Leal, Léa Vicens (n° 2 du classement 2023) managés par Simon Casas.

Talavante, Luque dont "la gestion de leur programmation est assurée par Simon Casas".

Autre extrait pertinent : « d'apoderamiento » (direction artistique de toreros) puisqu'elle représente, à elle seule les toreros suivants :

Alejandro TALAVANTE : « maxima figura » de la tauromachie actuelle

Léa VICENS : vedette incontestée du « Rejoneo »

Daniel LUQUE : grand professionnel, l'un des plus importants et des plus demandés actuellement

Juan LEAL : torero arlésien très prisé des aficionados

Angel TELLEZ : torero « émergent » triomphateur de Madrid en 2022

Marco PEREZ : la nouvelle « pépite » de la tauromachie en qui tout le mundillo voit l'avenir de la tauromachie.

Le candidat est délégué des arènes de Madrid, cette position au sommet de la tauromachie permet au candidat de proposer et de garantir la présence d'une équipe prestigieuse.

En outre des attestations sont produites pour : ROCA Rey (accord exclusif représentation en solo, Goyesca, 7 septembre 2024), Pablo HERMOSO DE MENDOZA ("Adieux", fin de carrière), Marco PEREZ, attestation de son père Vicente PEREZ MUNOZ pour feria de Pâques 2024

Au vu de ces éléments le candidat est en mesure de s'engager sur le fait que "Tous reviendront bien sûr durant la prochaine période d'exploitation en respectant en même temps l'équilibre actuel entre corridas pour vedettes et corridas toristas et la diversité des encastes"

Complément réponse, suite négociation :

Le candidat, pour rappel, a de nouveau évoqué la construction d'une nouvelle équipe, avec la capacité à engager les meilleurs élevages et les meilleurs toreros du moment, du fait de leurs statuts en tant qu'«apoderados» de toreros se situant au sommet des classifications.

Le candidat n'a pas fourni de nouveaux documents ou attestations d'engagements.

Le candidat énonce à nouveau les arènes françaises et espagnoles de première catégorie sur lesquelles il participe à l'élaboration de la programmation

2. Programmation

La programmation comporte le nom des artistes, précisément sous contrat avec Ludi et Casas dans le cadre de l'apoderamiento.

Très importante ouverture à l'international du candidat (v. ci-dessus Espagne, Amérique du Sud, Mexique, Pérou, etc...). La gestion des arènes de Madrid non seulement lui permet de présenter les meilleurs cartels du moment (idem pour les animaux), de surcroît renforce la garantie du maintien de ce niveau sur la durée du contrat. De même, la synergie avec les sociétés espagnoles du candidat renforce cette garantie de maintien des qualités annoncées.

Le candidat a intégré dans son offre les vœux de l'autorité concédante : favoriser les élevages français et les acteurs français locaux, tout en faisant des ouvertures à l'international (notamment Amérique Latine). Il souhaite ainsi inciter à des engagements réciproques entre la France et les pays pratiquant la tauromachie.

Le candidat insiste sur la parfaite collaboration avec la CTEM, dans les choix, les options, le suivi et les contrôles.

Il convient néanmoins de noter que le candidat ne prévoit pas de spectacle optionnel le vendredi de la feria du riz.

Complément réponse, suite négociation :

Le candidat maintient la priorité donnée à la corrida « goyesque » de la Feria du riz. Il évoque néanmoins la possibilité, si l'artiste choisi ainsi que la décoration envisagée le permettent, de programmer le vendredi une course camarguaise « aux As », après accord de la mairie, avec les meilleurs raseteurs et un concours de manades pour exemple.

II - Courses camarguaises

Concernant les courses camarguaises, celles-ci sont détaillées dans les différentes manifestations.

Par exemple, pour la Feria "hors les murs" : "**Samedi après-midi** : tienta de 3 becerras et course camarguaise avec le concours des deux écoles taurines. **Lundi** : 2 bious en course camarguaise le matin, deux autres l'après-midi. **Mardi** : le matin Tienta d'une vache et l'après-midi (...) **Mercredi** : Journée parrainée par un raseteur (...)"

Pour la Feria de Pâques : "Pour la course camarguaise d'ouverture de la Feria nous programmerons comme depuis 2016 les meilleurs taureaux et les meilleurs raseteurs pour ce début de saison. Nous aurons à coeur de fêter durant la saison 2024 les 120 ans de la manade Raynaud, les 80 ans de la Manade Laurent...et bien entendu programmer le Biou d'Or 2023".

Durant l'Eté, "**Juillet/Aout** : Un spectacle par semaine sera proposé parmi ceux-ci : Soirée des Gardians, Soirée La Camargue aux arènes (...)"

En justificatif, le candidat produit l'accord Patrick LAURENT (manade) et affirme avoir travaillé avec l'ensemble des autres manades depuis 2016.

Complément réponse, suite négociation :

En retour des négociations, le candidat propose une offre élargie des spectacles nocturnes estivaux en augmentant la proposition initiale.

Du 10 juillet au 23 août 2024, tous les lundis, mercredis et vendredis, des spectacles alliant courses camarguaises pour l'école taurine, des spectacles dits « d'autres tauromachies » et des spectacles équestres sont proposés.

Lundis nocturnes

- Course de Tau
- Recortadores
- Festival des tauromachies
- Spectacles de voltiges ou équestres
- La Camargue aux arènes
- Trophée des gardians

Mercredis et vendredis à 18h

- Courses camarguaises écoles taurine
- Course à l'avenir Trophée « Francis Espejo »

Au total ce sont trois spectacles par semaine proposés sur la période estivale.

Avis sous-critère n°1: Offre jugée « Bonne » compte tenu des garanties annoncées pour la tauromachie espagnole, moyenne en course camarguaise.

- ***Pertinence et qualité de l'accueil du public, dont l'organisation générale et l'aménagement des buvettes, diversité et qualité des boissons et denrées proposées***

Analyse de l'offre

L'offre comporte la description des mesures prises pour assurer la gestion et la sécurité du public (p. 20, Annexes 7,8 et 19)

Nombreuses précisions sur les denrées proposées, notamment bio et locales (v. Annexe 20 : " orientons également vers le Bio. Ludi source son approvisionnement :

- Vins bio de chez Valériole et Beaujeu ;
- Bière Artisanale Arlésienne ;
- Jus de fruits et cidre bio de chez Daussan ;
- Café bio torréfié sur Arles de chez Cafar Café ;
- Charcuteries, viandes, légumes issus de notre territoire ;
- Nos consommables et produits sont également issus d'entreprises arlésiennes (telles que par exemple Delidrink et la Brasserie du Delta)".

Création de nouveaux espaces "en plus du "réceptif entreprises", un nouvel espace sera créé... "passage obligé pour se rencontrer, échanger, faire des affaires, renforcer son réseau (...)" et programme d'accueil "Médiation" aux Corrales.

Enfin de nouveaux aménagements sont annoncés : " - La création de nouvelles activités (centre de lavage pour conditionnements alimentaires ; cuisine professionnelle aux normes), L'accroissement de notre parc matériel (notamment en termes de mobilier et de signalétique) - Le développement de nos capacités logistiques".

Appréciation sur le sous-critère n°2 : Offre de bonne qualité, détaillée et originale.

- ***Projet de programmation décrivant les manifestations innovantes tout au long de l'année sur la durée du contrat***

Le candidat indique le type et le nombre de manifestations prévues et la qualité des équipes et animaux programmés.

Analyse de l'offre

Spectacles innovants proposés :

1° Festival des tauromachies premières

Ce Festival entend présenter, non seulement la corrida de toros, la course camarguaise et la course Landaise, les pratiques propres à la Bouvine (déjà popularisées dans l'amphithéâtre depuis deux ans avec succès), mais également les forcados portugais, ainsi que leurs variantes d'Inde ou d'extrême Orient, des régions himalayennes, caspienne et de l'Altaï, ainsi que rodéos nord-américains ou mexicains.

2° Reconstitution des tauromachies antiques

(Spectacles « tous publics »)

Démarche très intéressante alliant tradition et innovation, moyens mis en œuvre à préciser. A valoriser particulièrement pour ce double aspect

3° Festival de bienfaisance "au service de causes choisies en concertation avec la ville"

A déterminer en concertation avec la Ville (type Festival 2004, lié aux inondations)

4° Corridas Thématiques Littérature-Musique- Photographie- Cinéma

Chaque temporada, sera programmée, « une corrida thématique à référence culturelle : Littérature- Musique- Photographie- Cinéma", en concertation avec les services de la Ville ».

Appréciation sur le sous-critère n°3 : Offre détaillée et de qualité notamment axée sur l'histoire des tauromachies.

- *Exposé de la capacité du projet à valoriser l'histoire du territoire arlésien et son identité locale afin d'attirer de nouveaux publics, y compris le jeune public, le public hostile ou éloigné de la tauromachie*

Analyse de l'offre

Deux points saillants :

1. Création d'un Centre d'interprétation (Musée virtuel interactif)

Didacticiel (tablette installée dans les arènes) permettrait "aux visiteurs de passage de comprendre ce qu'est la tauromachie sous ses diverses traditions, d'apaiser leurs éventuelles préventions, et inciterait peut-être même certains à assister à un spectacle taurin quel qu'en soit la forme".

"L'intégralité du contenu culturel et didactique de la plaquette tactile qui servira de support au centre d'interprétation sera téléchargeable par les visiteurs au moyen d'un QR Code".

2.L'offre comporte également la préfiguration d'un "Musée Taurin particulièrement axé sur l'histoire de la tauromachie sur le territoire arlésien.

Pour ce faire, le candidat utilisera ses relations avec le secteur tauromachique : toreros, éleveurs, institutions, aficionados de renom, tant en France qu'en Espagne ou en Amérique Latine.

L'objectif initial sera de commencer à rassembler tout objet d'intérêt : costumes de lumière, affiches ou documents, tête de taureaux naturalisées, livres, etc... dignes d'être exposés".

Cette collection qui sera amenée à se développer par la société LUDI ARLES ORGANISATION sera offerte à la Ville d'Arles.

Appréciation sur le sous-critère 4 : Offre de bonne qualité, détaillée mais conditionnée à l'implication de la Ville.

Critère n° 2 : Qualité, précision et pertinence du Plan de communication sur l'ensemble des activités, corrida comprise

- *Détail des actions de communication et supports, de toute nature, destinés à fidéliser le public actuel et à valoriser les spectacles, auprès de nouveaux publics, y compris parmi le public hostile ou éloigné de la tauromachie. (8 points)*

Analyse de l'offre :

3 campagnes affichage tous supports + Achat d'espaces, supports dématérialisés

Casque audio

Proposition "outre une présence accrue et dynamique sur tous les vecteurs traditionnels, Ludi Arles Organisation, en s'adjoignant les services de consultants spécialisés reconnus pour leur compétence (journalistes, chroniqueurs taurins, écrivains...), élaborera un contenu de marque valorisé et inédit qui sera décliné sur tous les supports".

Moyens dédiés

" Achat d'espace dans la PQR et les magazines locaux/régionaux (Midi Libre, La Provence, La Gazette de Nîmes/Montpellier, Objectif Gard, La Marseillaise, Bleu Gard Lozère...) Presse et sites spécialisés français et espagnols

Campagnes d'affichages

En utilisant les diverses possibilités existant sur Arles, Nîmes... (4x3, 12M2, mobilier urbain...) trois campagnes d'affichage dès la première année : la première avant la feria de Pâques la seconde avant la cocarde d'or, la troisième avant la feria du Riz"

Communication dématérialisée intégrant " la conception des messages et communiqués, la création de visuels, la publication de livres électroniques (ebooks), l'animation permanente des réseaux sociaux, la captation d'images (photos et vidéos), la réalisation de clips promotionnels et de résumés des ferias"

Sites, e-book, réseaux sociaux, Instagram, sms

Opérations de promotion PQR, France bleue

Avis sous-critère n°1: Proposition de bonne qualité, faiblement étayée, peu précise sur les moyens matériels, humains et financiers supports chez Ludi

- *Eventuelles retransmissions radiophoniques ou télévisées, en France et à l'étranger*

Analyse de l'offre

Offre très complète sur les différents médias audio-visuels. Solidité liée aux importants contacts avec les médias résultant à l'histoire de S. CASAS qui a déjà négocié la retransmission télévisée de plus d'une centaine de corridas et peut s'appuyer sur les moyens de la société « Plaza1 » (Arènes de Madrid).

Contact avec "la seule chaîne thématique « **One Toro Tv** » mais aussi avec nombre de chaînes régionales de diffusions nationales en Espagne telles que « **Tv Madrid** » ou la télévision « **Castilla La Mancha** »".

Avis sous-critère n°2 : Proposition de très bonne qualité

- *Présentation des actions et partenariats en cours ou à venir, avec les institutions et entreprises intéressées par les activités objet de la concession*

Analyse de l'offre

- Au plan international

Espagne

Déléataire arènes de Madrid, le candidat est en mesure proposer des partenariats (fondés, et non des projets) avec des sociétés liées

NAUTALIA Viajes (attestation de Garcia GARRIDO, directeur général de SIMON CASAS Production) : "actions de promotion"

International de très haut niveau (Madrid, place n° 1 de la Tauromachie) et concret car supporté par des sociétés liées au candidat

Amérique latine

- "en collaboration avec les services culturels de la Ville d'Arles, un accent sera mis dans toute la cité sur le Pérou, notamment les prix Nobel péruviens : Octavio Paz et Mario Vargas Llosa (Membre de l'Académie française depuis 2021). Proposition de présidence d'honneur » de corrida qui aura un caractère historique.

Plus généralement, ouverture sur le Mexique, Pérou, Colombie, Portugal, Venezuela,

Rayonnement par affirmation du "caractère universel de la tauromachie et d'ouvrir des portes aux toreros français dans tous ces pays par mesure de réciprocité".

Ou encore "Andrés Roca Rey s'est également offert pour faciliter un jumelage d'Arles avec Lima, capitale péruvienne qui abrite la mythique plaza de Acho, la plus ancienne arène d'Amérique".

- Au plan local

Avec Gérard Rado et Mehdi Savalli, journées de découverte de la Culture camarguaise espagnole durant chaque année du contrat.

Mais surtout, l'annexe 17 permet de comprendre que le plan de partenariat local serait relayé au plan international, exemples cités p. 36 du Mémoire technique :

- Invitation des abonnés des arènes d'Arles pour assister à une corrida de la feria de la San Isidro,
- Présentation de la « Goyesque » dans les arènes de Madrid lors de la feria avec participation de personnalités du monde des arts et de la tauromachie,
- Actions d'échange entre l'école taurine d'Arles et l'école taurine de Madrid.

Avis sous-critère n°3 : Au plan de la tauromachie espagnole, proposition de qualité, inédite et intéressante, par son ouverture à l'international. Fondée, parfois sur des moyens détenus en propre par le candidat.

Critère 3 : Critère financier

- *Qualité et robustesse du montage financier : cohérence et justification des comptes d'exploitation prévisionnels sur la durée de la concession, fonds propres, garanties financières, autres éléments considérés comme pertinents par le candidat.*

Analyse de l'offre

Intégration de Simon Casas dans l'actionnariat (Jean-Baptiste Jalabert 49%, Lola Jalabert 33%, Alain Lartigue 10% et Simon Casas 8%) et dans l'équipe de direction permettra de réaliser des économies d'échelle sur les coûts de production des spectacles, grâce aux apoderamientos permettant des économies sur les cachets des toreros. Véritable « groupement d'achats » des économies attendues, notamment sur les honoraires des toreros et l'achat des « toros ».

Estimations d'économies pour honoraires (chargés) des toreros : de 5 à 25K€ par an par rapport à LDS.

Le prévisionnel fait apparaître des maladroites : Budget communication relativement faible, buvette sous-estimée, masse salariale.

Capital social de 300.000 euros et caution bancaire à hauteur de 50.000 €

Avis sous critère n°1 : Intérêt de la force d'achat. Les prévisions du budget prévisionnel sont prudentes. Offre "bonne".

- *Montant de la partie fixe de redevance proposée, au-delà de 15.000 euros/an*

Analyse de l'offre

Une dotation fixe de 50.000 € par an en sus des 15.000 € par an demandé par la municipalité.

Une dotation proportionnelle de 1% sur le chiffre d'affaires HT.

Complément réponse, suite négociation :

Une dotation fixe portée à 60.000 € par an en sus des 15.000 € par an demandé par la municipalité.

Une dotation proportionnelle de 1% sur le chiffre d'affaires HT.

Avis sous critère n° 2 : Proposition revue à la hausse, mais en dessous de la nouvelle offre LDS (v. ci-après)

- *Politique tarifaire proposée permettant de développer les recettes, amendée par les efforts tarifaires et abonnements en faveur des jeunes, des seniors, du public non averti ou particulièrement éloigné de la culture tauromachique et de la culture provençale et des titulaires d'un billet d'entrée dans les monuments incluant la visite de l'Amphithéâtre et des groupes. Une simple grille tarifaire n'est pas suffisante, le candidat exposera et justifiera sa politique tarifaire*

Analyse de l'offre

Une grille tarifaire détaillée et fournie.

Quant à la politique tarifaire :

- **Remise de 5% sur Abonnement Corridas, par fèria**, avant l'ouverture de la vente des places séparées
- Abonnement saison comprenant la fèria de pâques et la fèria du riz avec remise de 10%
- Possibilité de régler en 3 fois sans frais avant la fèria de pâques.

- Possibilité d'acheter des places supplémentaires pour les abonnés.

- **Abonnement courses camarguaises** comprenant la course de la Féria et la Cocarde d'Or, "la course du trophée de l'avenir sera offerte".

- **Clubs Taurins**

Une réduction de 10% sur certains spectacles Espagnols (une corrida et une novillada sur la Féria de Pâques et une corrida sur la Féria du Riz), si achat places groupées (plus de 15 places pour un spectacle toutes catégories confondues à l'exception des tribunes).

- **Jeune public**

Enfant de moins de 12 ans accompagnés : gratuité totale pour les novilladas avec et sans picadors en 3ème série. Proposition ½ tarif pour les moins de 12 ans dans les autres catégories.

Gratuité de l'espace toros à la féria de Pâques et du Riz.

L'espace toros 12 jours dans l'année 2024 et offrira plus de 16 spectacles gratuits.

Grille tarifaire des spectacles tauromachiques et équestres dans les arènes d'Arles.

La première grille Tarif A : concerne les corridas du samedi, dimanche et lundi matin de pâques corridas, ainsi que la Goyesque de septembre.

La deuxième grille Tarif B : concerne la corrida du lundi de Pâques et celle du dimanche de la Feria du Riz. But : "les rendre plus attractive, elle a pour objectif de promouvoir la tauromachie dans les arènes d'Arles (annexe11)".

Pour les novilladas piquées, une nouvelle grille a été créée et où l'entrée pour les jeunes de moins de 12 ans sera gratuite en troisième série et à -50% sur les autres catégories.

- Tarif « Tendido Jeune » pour les moins de 25 ans sera de 8 € par spectacle et 56€ en abonnement pour Pâques (une course camarguaise, deux novilladas et 4 corridas) ; 24€ pour l'abonnement de la Feria du Riz (2corridas et une novillada non piquée)(annexe13).

- Abonnement pour les **arlésiens de plus de 65 ans, demandeurs d'emplois et RSA** à 60 €, (comprenant une novillada et la corrida du lundi soir de Pâques, ainsi que la corrida du dimanche de la Feria du Riz et tous les spectacles de l'été (annexe 13)).

- **Personnes à Mobilité Réduite** (fauteuil roulant) et leurs accompagnants bénéficieront du tarif des 3eme série. Pour les corridas le tarif PMR est à 24€ et pour l'accompagnant 24€ également.

Avis sous-critère n° 3 : Politique tarifaire diversifiée. Effort d'adaptation aux différents types de publics. Offre de bonne qualité fondée sur une photographie actuelle de la fréquentation.

Critère n° 1 : Qualité, précision et pertinence des modalités d'organisation des différentes prestations

Les missions principales/manifestations obligatoires concédées sont décrites au cahier des charges.

En complément de ces prestations, le candidat proposera une programmation innovante en lien avec la tauromachie et l'histoire camarguaise selon un calendrier complémentaire dans la saison, sur et en fonction de la typologie des sites concédés.

La ville d'Arles sera particulièrement attentive à la capacité du projet à préserver le classement des arènes d'Arles en première catégorie et à sa capacité à accroître sa notoriété, au plan national et international, sur le plan tauromachique.

Le candidat produira une présentation des grandes tendances du projet artistique sur la durée de la concession. Une simple liste des spectacles ne suffit pas, les candidats sont invités à rédiger une proposition comportant les rubriques suivantes :

- ***Projet de programmation décrivant les manifestations obligatoires à l'amphithéâtre et à Sonnailler sur toute la durée du contrat***

Dans la mesure du possible, ce projet de programmation exposera notamment l'organisation, l'équipe, l'expérience et le savoir-faire du candidat, ainsi que la qualité, le prestige, la notoriété des acteurs (et actrices), et animaux proposés ou pressentis. Le candidat précisera les contacts en cours.

Analyse de l'offre sous-critère n°1 (30 points)

I - Tauromachie espagnole

Même si l'offre mentionne de nombreux noms de personnalités, le montage des manifestations apparaît peu abouti. Ce n'est que par exception que des contacts sont démontrés par des expériences passées ou que des attestations d'engagement sont produites.

PEREZ DIAZ Attestation "2024"
Sebastian TURZAK CASTELLA "2024"
Thomas JOUBERT, "à partir de 2024"
Antonio MIURA, "à partir de 2024"
Ganaderia Balthazar IBAN (2024)
PUERTO de SAN LORENZO "à partir de 2024"
Robert MARGE "à partir de 2024"

Or ces attestations ne couvrent pas, tant s'en faut, la liste des toreros annoncés.

Par exemple, pour la Féria de Paques le candidat annonce "Le **samedi matin, novillada avec Picadors** : novillos de Blohorn, Début d'un novillero issu de l'école taurine d'Arles, Lalo de Maria, Clément Jaume ou Nino Julian.

Le samedi après-midi, corrida « des sommets » : Toros de Victoriano del Rio, pour Alejandro Talavante ou Emilio de Justo, Roca Rey et Juan Leal.

Le dimanche matin, novillada avec Picadors : Novillos de Fano, Pagès-Mailhan, Fernay, Cuillé, San Sébastian et Margé pour Manuel Roman, Tristan Barroso et El Victor qui fera ses débuts.

Le dimanche après-midi corrida « de consécration » : Jose Maria Manzanares, Pablo Aguado ou Daniel Luque et Clemente, Gines Marin face à six toros d'Alcurrucen.

Le lundi matin, une corrida de réjon: toros de Murube ou de **Gallon**, mano à mano Diego Ventura/Guillermo Hermoso de Mendoza ou la *despedida* (dernière course) de Pablo Hermoso de Mendoza qui arrête sa carrière en 2024.

Le lundi après-midi, corrida « torista ». 6 Toros d'Adolfo Martin pour **Fernando Robleño** Manuel Escribano et Emilio de Justo qui ferait un « geste » en affrontant cet élevage (p. 10). Ou encore : "Les responsables de LDS Concept sont sans cesse en contact avec le monde taurin, toreros, représentants, éleveurs et sont capables de les engager à tout moment" (p. 10).

Les contacts en cours annoncés manquent manifestement de justificatifs.

En dépit de ses qualités formelles (clarté, rétroplanning), l'offre LDS, une assurance faible est donnée sur les contacts en cours, ainsi que les engagements des professionnels (pour Toréador, ou sur une durée limitée, par exemple : Castella seulement en 2024, Escalafon, Angel Pererra, idem pour les toros "six taureaux issus d'un élevage réputé dans cette catégorie seront retenus, comme ceux de Miura ou *Adolfo*)

Complément réponse, suite négociation :

Concernant la programmation des spectacles, le candidat a modifié et proposé une programmation plus détaillée, sans toutefois détenir la totalité des engagements écrits :

Pâques 2024

- Mano a Mano Roca Rey – Morante de la Puebla
- Concours de novillos français
- Défi de deux ganaderias espagnoles (Victorino Martin et Fuente Ymbro)
- Mano a manocorrídaà cheval (Diego Ventura et Guillermo de Mendoza)
- Corrida 100 % française

Féria du Riz 2024

- Corrida mixte goyesque avec le retour d'Enrique Ponce, Sébastien Castella et les adieux de P. H. de Mendoza. Programmation d'un artiste de flamenco de renom (Diego Carasco) pour la partie musicale et deux artistes pressentis pour la décoration (Doutreleau et Castella)
- Novillada sans picador française (F. André) pour l'école taurine
- Corrida torista de Pedraza de Yeltes (Perrera, Juan Leal et Isaac Fonseca)

De nouvelles attestations ont été fournis par le candidat, dont deux (Roca Rey et José Maria Manzanares) de toreros de renoms pour une actuation éventuelle et une (Sébastien Castella) pour la réalisation de la décoration de la décoration de la corrida goyesque sans précisions de dates.

Les attestations concernant ces deux noms restent vagues. Elles mentionnent « aucun inconvénient » à négocier sur une éventuelle actuation dans les arènes d'Arles, sans dates (ni mois ni année) et sans cartels définis.

Citations d'une douzaine de toreros qui auraient pu être programmés, sans attestation ou engagements pour la totalité.

Evocation à nouveau du matador de toros José Tomas, « absent des arènes depuis fort longtemps ..» et volonté de tout mettre en œuvre pour le faire revenir, sans garanties ni attestations le justifiant.

II - Courses camarguaises

Sur cette partie des spectacles (secondaire par rapport aux corridas, voir chiffrage des coûts) l'offre est plus détaillée et convaincante :

Gallon "à partir de 2024" (toros espagnols et non taureaux Camarguais)

Blohorn, Idem (toros espagnols et taureaux camarguais)

Mailhan, idem

Manade Mejane, idem

Manade BARBEYRAC-Nicolin, idem

Cuille, idem

Saumade, idem

Lautier, idem

A noter, le candidat propose le vendredi après-midi de la Feria du Riz une course camarguaise aux As.

Avis sous-critère n° 1 : Le point fort de l'offre concerne les courses camarguaises. Tout en étant attrayante, la distribution annoncée pour la tauromachie espagnole présente moins de garanties.

- *Pertinence et qualité de l'accueil du public, dont l'organisation générale et l'aménagement des buvettes, diversité et qualité des boissons et denrées proposées*

Analyse de l'offre

Organisation générale, sécurité et prestations proposées argumentées d'un savoir-faire. Précisions limitées (bio, local) sur les produits proposés, amuses bouche type « tapas ». Boissons et nourriture mettront en avant le terroir local (bière de riz, saucisson de taureau par exemple) Idem corrales de Sonnailler, boissons et possibilité de "se restaurer le midi et aura la possibilité de consommer de la petite restauration type « tapas ». Ensemble peu détaillé sur l'origine des producteurs.

Avis sous-critère n° 2 : Offre de "bonne qualité".

- *Projet de programmation décrivant les manifestations innovantes tout au long de l'année sur la durée du contrat*

Le candidat indique le type et le nombre de manifestations prévues et la qualité des équipes et animaux programmés.

Analyse de l'offre

- **"Deux courses camarguaises aux as** seront organisées au mois de mars sous la forme de concours entre deux manades prestigieuses".
- "Pour la cocarde d'or, dont la date concorde avec les rencontres internationales de la photographie, **une exposition photo autour de cette course**, sera mise en place dans les arènes. Un **concours photos...**" (p. 20).
- **"Féria des enfants"**
- **" Trophée « du grand Arles »** (p. 21). Grande finale Arlésienne des Olympiades camarguaises.
- Course camarguaise de « Tau » taureaux entiers,
- Prise de l'alternative,
- Spectacle équestre (Jerez),
- Reprise des spectacles comico-aurins arlésiens,
- Festival course camarguaise,
- Concours de pétanque,
- Boxe.

Avis sous-critère n° 3 : Offre détaillée et de bonne qualité, axée notamment sur la mise en valeur du territoire avec quelques propositions hors périmètre du contrat (pétanque, boxe).

- *Exposé de sa capacité à valoriser l'histoire du territoire arlésien et son identité locale afin d'attirer de nouveaux publics, y compris le jeune public, le public hostile ou éloigné de la tauromachie*

Analyse de l'offre

Spectacle autour de l'histoire du peuple Gardian. Documents "comprendre la Corrida", tutos, vidéos, Pass découverte, Village Taurin.

Plusieurs propositions :

- " **Grand spectacle inspiré de la Cinéscénie du Puy du Fou** qui raconte l'histoire du peuple gardian"
- " création d'un « village taurin » à proximité des arènes où seront exposés des costumes de lumière, des photos, des tableaux en lien avec la corrida, des panneaux explicatifs et un lieu d'échange et de discussion tenu par des aficionados afin d'expliquer notre culture au grand public".
- " court document récapitulant l'ensemble des éléments à savoir pour comprendre le spectacle"
- "tutos vidéo".
- "pass découverte", tarif réduit, qui "donnerait aussi accès à des musées et à une bodega partenaire afin d'optimiser l'expérience de ceux qui découvrent pour la première fois nos ferias".

Avis sous-critère 4 : Offre de bonne qualité. Ambitieuse, qui aurait mérité par moments plus amples détails

Critère n° 2 : Qualité, précision et pertinence du Plan de communication sur l'ensemble des activités, corrida comprise

Le Plan de communication sur l'ensemble de la durée de la concession :

- *Détail des actions de communication et supports, de toute nature, destinés à fidéliser le public actuel et à valoriser les spectacles, auprès de nouveaux publics, y compris parmi le public hostile ou éloigné de la tauromachie*

Analyse de l'offre

Supports numériques détaillés (internet, site, newsletter, Instagram, tweeter, marketing affinitaire, influenceurs, etc.).

- "système d'audio phone en direct".

- des supports papier (exemple 200 affiches par férias).

- Presse papier (La Provence, Midi Libre, La Marseillaise, la Gazette de Nîmes...) numérique (Arles Info, Objectif Gard...), radiophonique (Radio Camargue, Radio Pays d'Arles, France bleue...) et télévisuelle (France Trois, TF1, BFM Marseille)".

- Tirage au sort, tendido jeune, jeux concours, panneaux sur site. Approche parfois peu réaliste (venue d'influenceurs), Tertulia, vote pour les vedettes, Actions locales de médiation. Cellule téléphonique, clip TV, Affichage métro.

Ouverture d'une porte au dernier toro gratuit permettant aux plus sceptiques de découvrir la tauromachie.

Grande ambition de communication autour des événements taurins (campagne d'affichage, presse, réseaux sociaux). Recherche d'ouverture sur différents publics (jeunes avec Tik-Tok, jeux concours).

Les supports envisagés sont détaillés (programmes affiches...), sur le nombre de supports, l'animation et le développement des outils de communication, de relation presse, réseaux sociaux.

Avis sous-critère 1 : Proposition de bonne qualité mais faiblement étayée, peu précise sur les moyens matériels, humains et financiers supports chez LDS, plutôt d'ordre programmatique.

- *Eventuelles retransmissions radiophoniques ou télévisées, en France et à l'étranger*

Offre assez peu ambitieuse (MundoToro, Toril TV, France Bleue, Radio Camargue). Aucune expérience passée ou démonstration de contacts en cours ne permet d'étayer une présentation essentiellement programmatique.

Avis sous-critère 2 : Idées intéressantes (radio), mais essentiellement programmatiques (faiblement étayée par les contacts en cours ou justificatifs). Niveau "moyen" à « bon ».

- *Présentation des actions et partenariats en cours ou à venir, avec les institutions et entreprises intéressées par les activités objet de la concession*

Idées pertinentes et précises, mais qui ne s'appuient pas sur des réseaux existants, plutôt à construire (aucun indice de pourparlers, ni a fortiori de justificatifs)

Dimension locale et participative intéressante. Il s'agit de mobiliser tout un territoire sur les spectacles taurins.

Propositions d'influence et lobbying, approche locale est intéressante (*think-tank* taurin : groupe de réflexion et de proposition).

Avis sous-critère 3 : Approche locale intéressante, inventive et volontariste, mais faiblement étayée par contacts en cours ou justificatifs.

Critère 3 : Critère financier

- *Qualité et robustesse du montage financier : cohérence et justification des comptes d'exploitation prévisionnels sur la durée de la concession, fonds propres, garanties financières, autres éléments considérés comme pertinents par le candidat.*

Analyse sous-critère

Document élaboré proposant un montage financier assez proche de LUDI : cautions bancaires, capital (200.000 €).

Les recettes espérées par spectacle sont cohérentes, de même que leur progression de 2.198 à 2.338 millions d'euros (généralement moins importantes que celles de LUDI pour les mêmes périodes : 2.272 à 2.446K€).

Le prévisionnel fait apparaître des maladroites : il manque les frais d'énergie et de carburant ; manque le produit de la vente de viande de toro ; droit à l'image seulement pour la feria du Riz ; Deux lignes identiques « frais de réservation » ; erreur sur la redevance en 2025 et 2027 ; les recettes progressent de façon mécanique de +1,5% par an, sans adaptation.

Complément réponse, suite négociation :

La prospective est corrigée en dépense principalement par l'augmentation de la part fixe versée à la ville équilibrée en recette par une hausse du nombre de visiteur.

Avis sous-critère 1 : Offre de bonne qualité

- *Montant de la partie fixe de redevance proposée, au-delà de 15.000 euros/an*

Analyse sous-critère

LDS propose une redevance fixe annuelle de 36 000 € (trente-six mille euros), sans préciser si elle est en sus des 15.000 imposés. Compte tenu de la réaction des documents de mise en concurrence, on retiendra cette interprétation (à faire confirmer soit par demande de précisions, soit durant la négociation)

Complément réponse, suite négociation :

La dotation fixe est portée à 85.000 € par an en sus des 15.000 € par an demandé par la municipalité. Une dotation proportionnelle de 1% sur le chiffre d'affaires HT.

Avis sous-critère n° 2 : Proposition amendée à la hausse + 25% de l'offre de LUDI.

- *Politique tarifaire proposée permettant de développer les recettes, amendée par les efforts tarifaires et abonnements en faveur des jeunes, des seniors, du public non averti ou particulièrement éloigné de la culture tauromachique et de la culture provençale et des titulaires d'un billet d'entrée dans les monuments incluant la visite de l'Amphithéâtre et des groupes. Une simple grille tarifaire n'est pas suffisante, le candidat exposera et justifiera sa politique tarifaire*

Analyse de l'offre

Politique tarifaire comportant :

- "•**La baisse de certains tarifs** par rapport à ceux appliqués actuellement. Une tarification qui permettra à chacun, selon ses envies et son budget, d'accéder aux arènes.
- Des abonnements promotionnels**, avec différentes formules (avec ou sans la corrida de réjon) pour chaque feria. L'abonnement donnera lieu à une **remise de 10 %** sur le montant total dès lors qu'il sera souscrit avant une date déterminée, avec **possibilité de régler l'abonnement en plusieurs fois** pour les deux ferias. Pour chaque abonnement souscrit pour la feria du riz, **la novillada sans picadors sera offerte aux abonnés et les frais de réservation offerts.**
- Une remise tarifaire, en tribunes, pouvant aller jusqu'à 50 % pour les enfants de moins de 12 ans et 25 % pour les jeunes de moins de 16 ans.
 - Un accès gratuit à la plateforme PMR** (Personne à Mobilité Réduite). Dans la limite des places disponibles, les PMR accéderont **gratuitement** aux arènes. Seuls les accompagnants, devront s'acquitter d'un billet d'entrée, dont le coût sera celui appliqué en troisième série.
 - Une **offre spéciale** pour les arlésiens de plus de 65 ans titulaires de la carte CCAS de la ville d'Arles tout au long de la saison taurine, permettant, **au tarif de 35 euros**, l'accès à un spectacle en troisième série pour chaque feria et à toutes les courses camarguaises de l'année. Une mesure permettant l'accès aux arènes au plus grand nombre.
 - Une remise de 10%** pour l'achat d'une place d'un spectacle d'été réservée aux titulaires d'un billet d'entrée dans les monuments culturels arlésiens afin que la découverte culturelle puisse en appeler une autre, en partenariat avec l'Office de Tourisme d'Arles.
 - L'accès à des conditions avantageuses aux enfants**, comprenant de **nombreuses gratuités** dans les arènes aux conditions précisées dans les grilles tarifaires.
 - Une carte « **pass estival** » réservée aux arlésiens préalablement inscrits qui bénéficieront d'une carte qui leur permettra d'accéder, pour la somme de 15 euros, à la course à l'avenir et à toutes les courses camarguaises estivales des arènes".
 - L'accès à des conditions avantageuses aux jeunes, **grâce au « tendido jeunes »** qui propose une tarification très attractive, aussi bien pour la corrida que pour la course camarguaise : **35 euros pour la feria de Pâques, 45 euros pour les deux ferias, 30 euros pour l'ensemble des courses camarguaises de la saison pour ce pass nommé « pass jeune afeciouna ».**
 - La mise en place d'un **abonnement spécial « course camarguaise »**, permettant **une remise tarifaire de 10 %** pour l'achat de places pour les courses aux as et à l'avenir et **donnant priorité** pour le choix et l'achat de places lors de la finale du trophée des As.
 - L'accès **gratuit** à la cocarde d'or pour les arlésiennes en costume
 - **L'acceptation des « chèques vacances »** comme moyen de paiement, afin de permettre l'accès aux arènes au plus grand nombre.

Avis sous-critère n°3 : Offre de bonne qualité. Grille tarifaire diversifiée en fonction des publics et comportant un réel effort d'attractivité pour les jeunes et non-initiés, mais fondée sur une projection de hausse de la fréquentation.

Synthèse

Après prise en compte de l'ensemble des critères, sous-critères, et de leur importance respective, l'offre LUDI ressort comme la meilleure.

